

Perubahan Besar Industri di Indonesia : Siapa yang Menang, Siapa yang Kalah pada Tahun 2030

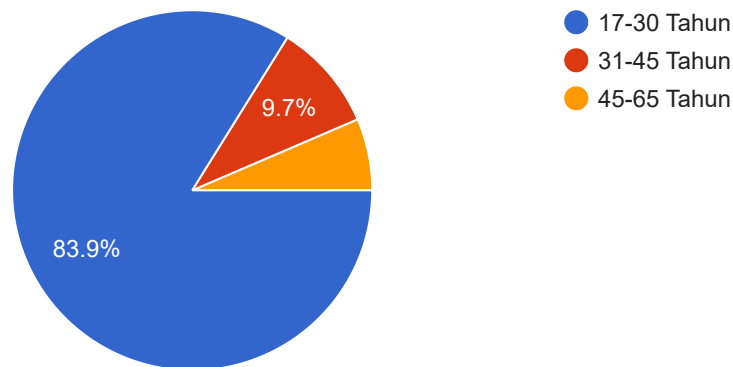
31 responses

[Publish analytics](#)

UMUR

 Copy

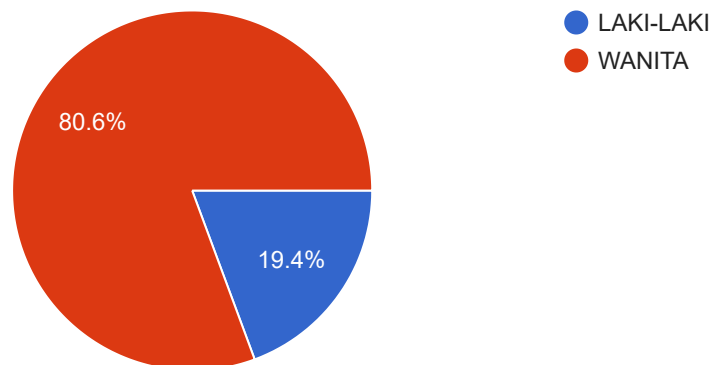
31 responses



JENIS KELAMIN

 Copy

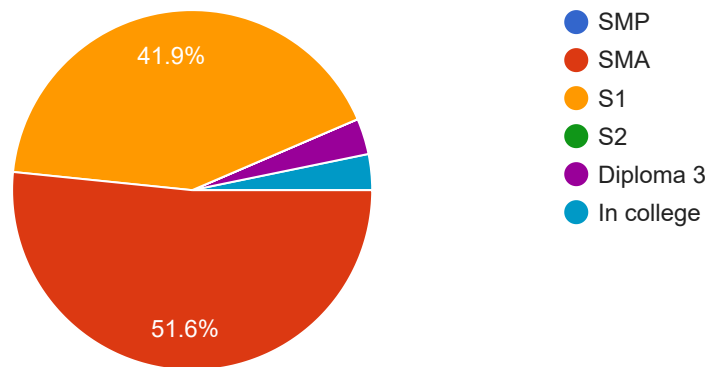
31 responses



PENDIDIKAN

 Copy

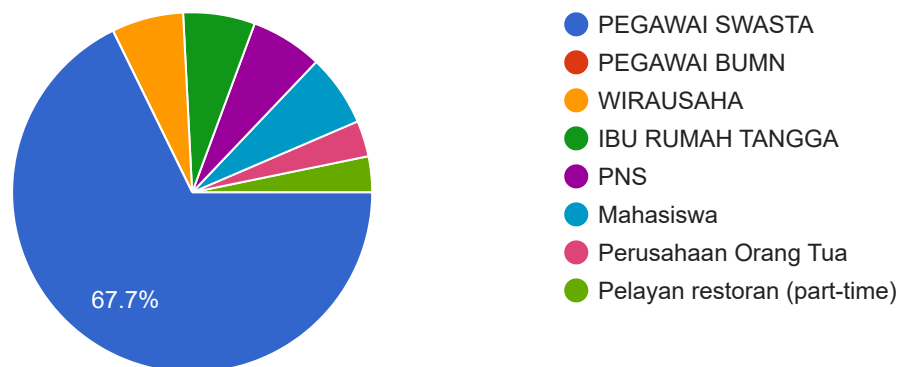
31 responses



PEKERJAAN

 Copy

31 responses

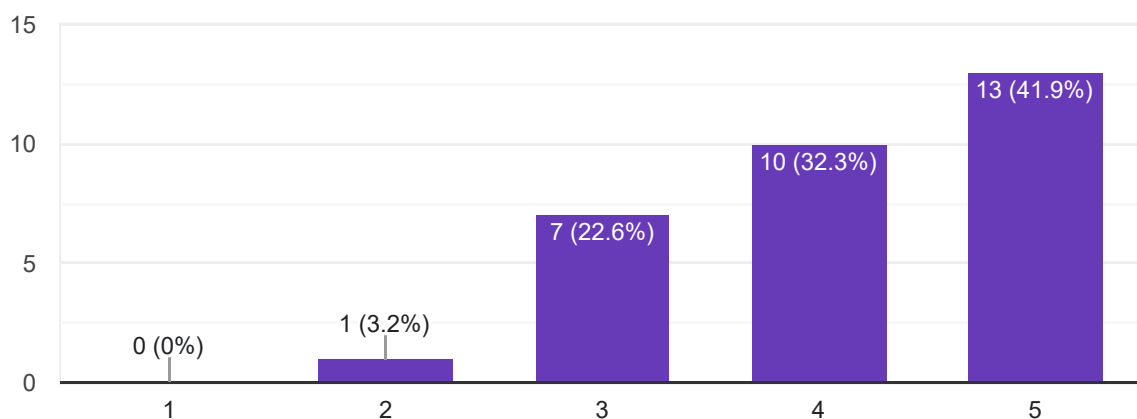


Customer – Centricity

Perusahaan memberikan pelayanan yang konsisten dan berkualitas tinggi.

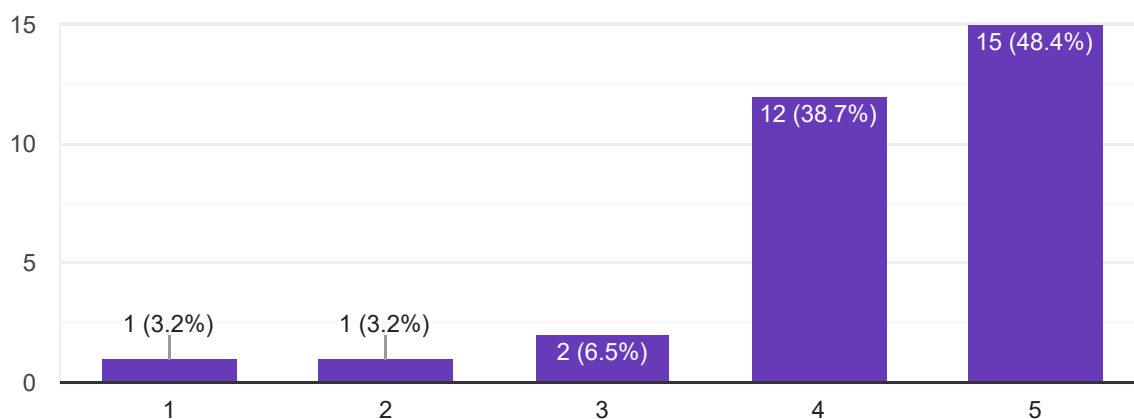
 Copy

31 responses



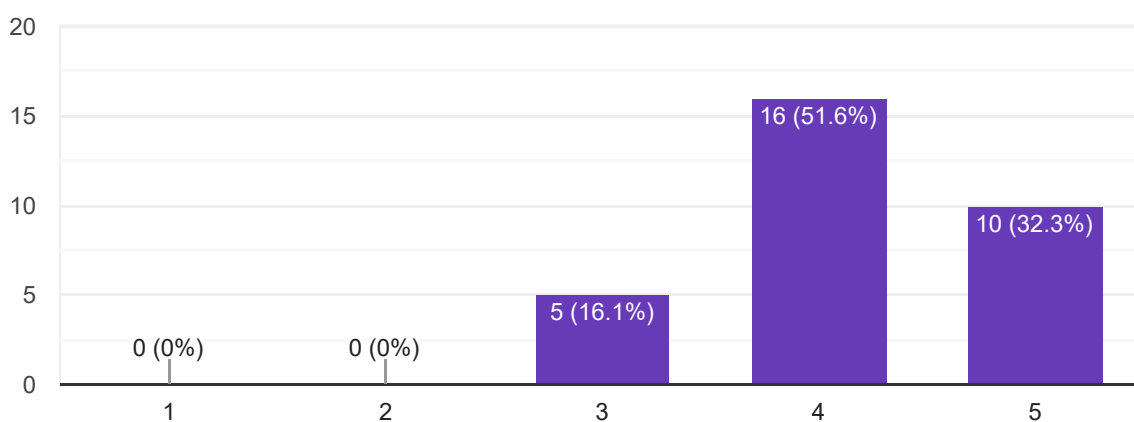
Staf perusahaan selalu memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan.

31 responses



Perusahaan mengembangkan produk/jasa berdasarkan saran dan kebutuhan pelanggan.

31 responses

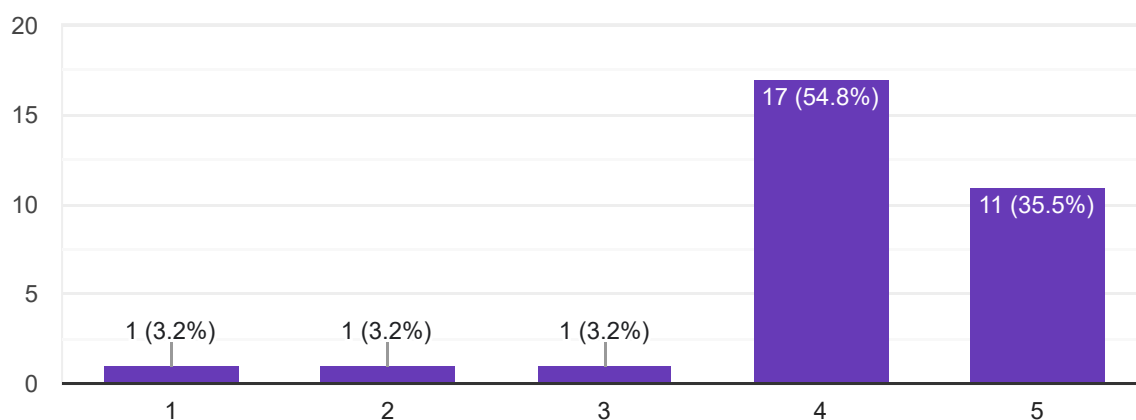


Content



Konten pemasaran terkait produk/jasa perusahaan di media sosial mudah dipahami dan menarik bagi saya.

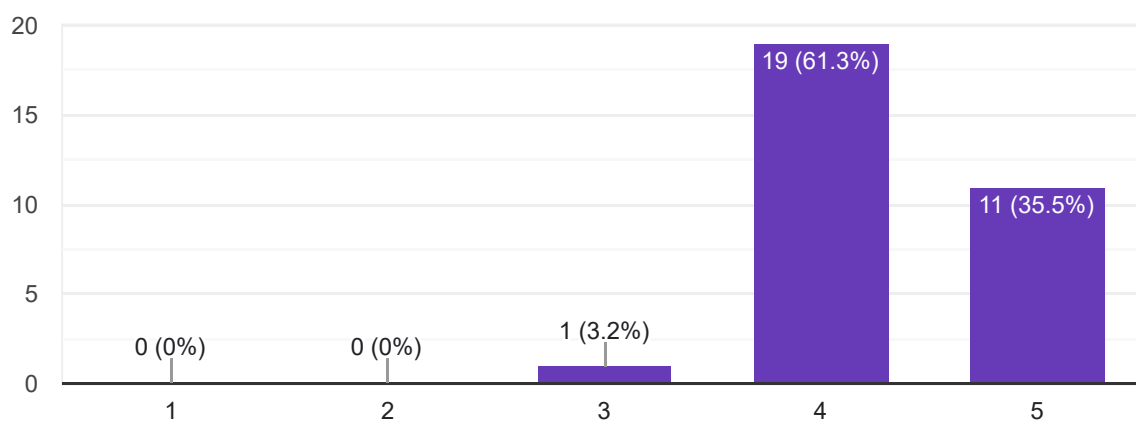
31 responses



Community

Menurut saya, terdapat kemajuan dalam kemampuan digital di komunitas yang terhubung dengan perusahaan.

31 responses

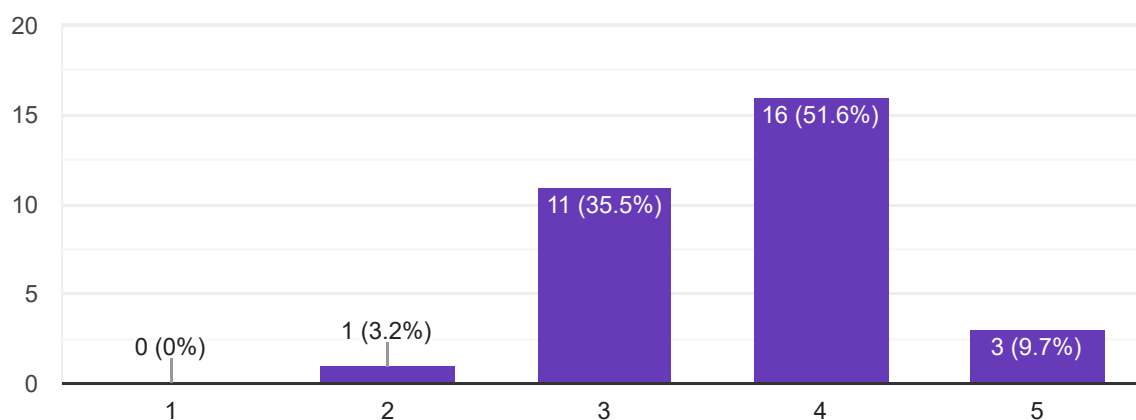


Connection



Informasi yang saya lihat di berbagai platform perusahaan selalu sama dan saling terhubung.

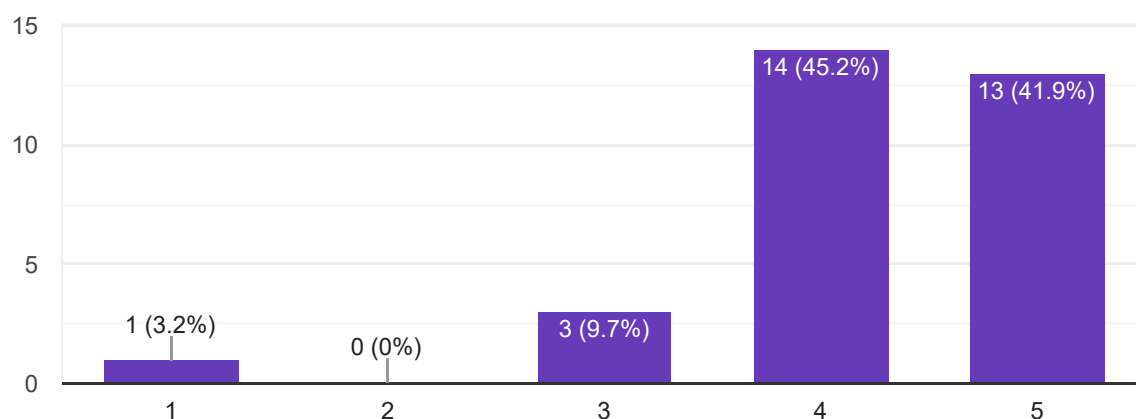
31 responses



Commerce

Pengalaman berbelanja online saya membuat saya ingin melakukan transaksi kembali di platform tersebut.

31 responses

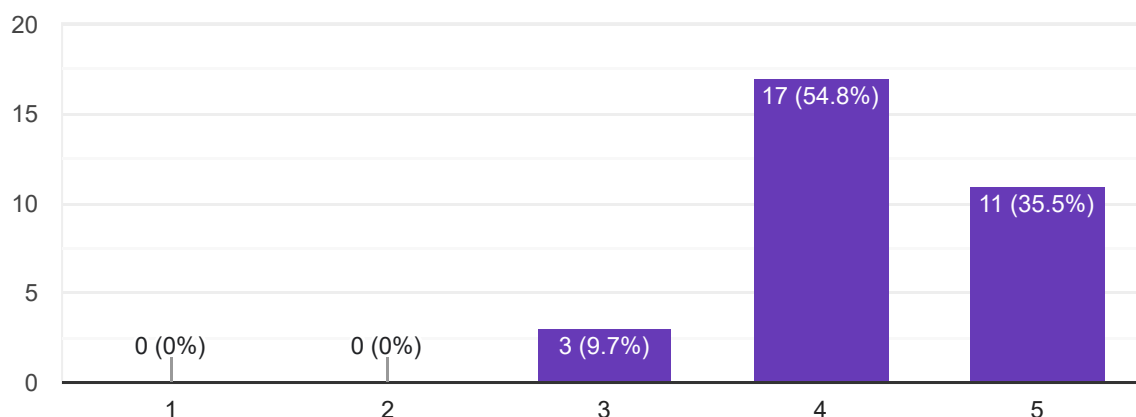


Convenience



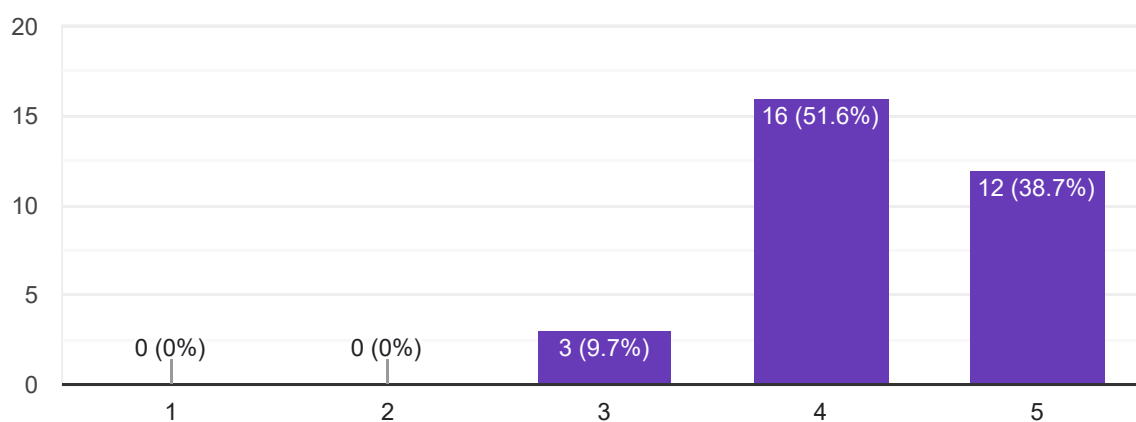
Platform perusahaan mudah ditemukan dan diakses oleh saya.

31 responses



Saya dapat dengan mudah melakukan pengaturan seperti tracking pesanan, mengubah data, atau mengelola preferensi melalui platform perusahaan.

31 responses

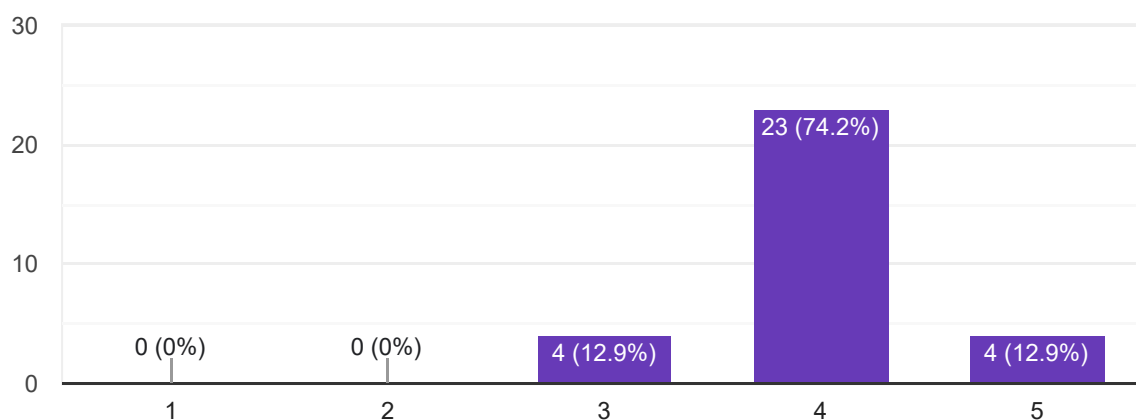


Consistency



Produk/layanan yang saya terima sesuai dengan deskripsi atau informasi yang diberikan oleh perusahaan di e-commerce.

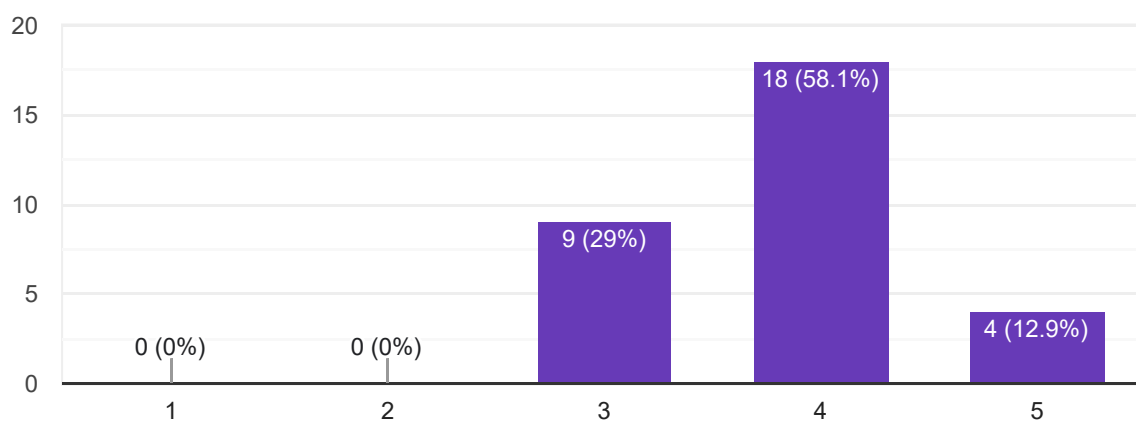
31 responses



Customization

Perusahaan memahami kebutuhan saya melalui riwayat pembelian atau perilaku saya sebelumnya.

31 responses

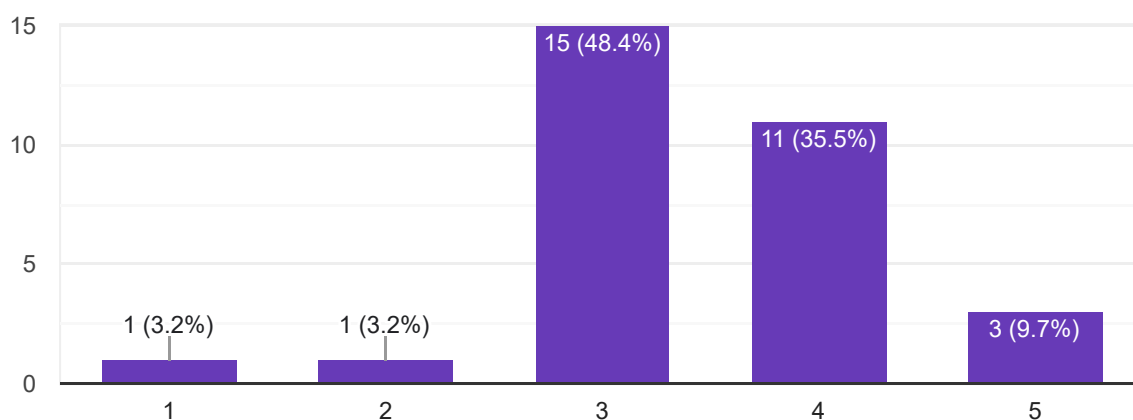


Collaboration



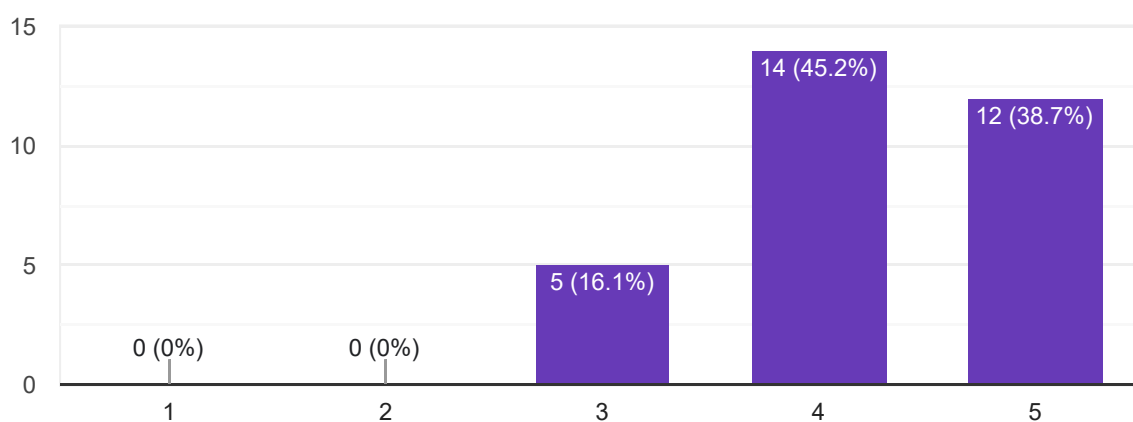
Saya sering menyalurkan ide atau saran untuk menyelesaikan masalah dalam perusahaan.

31 responses



Saya sering menunjukkan sikap menghargai pendapat anggota tim lainnya.

31 responses

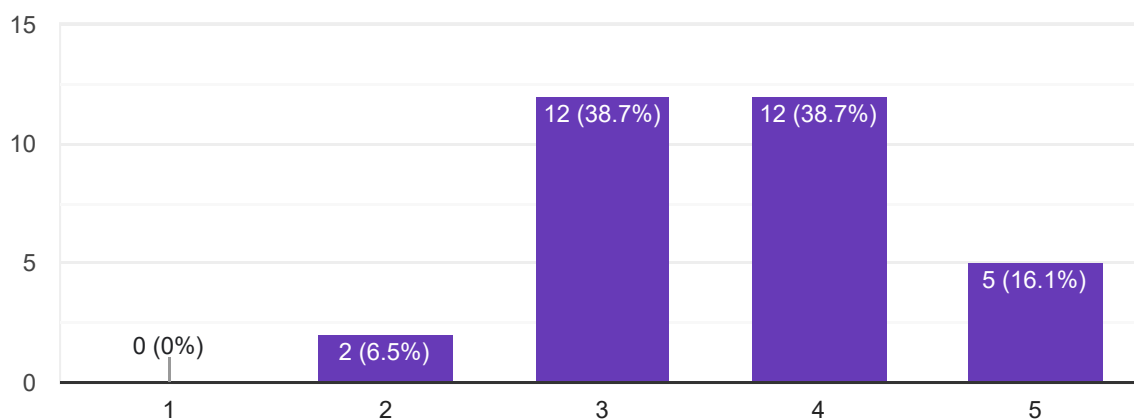


Creativity



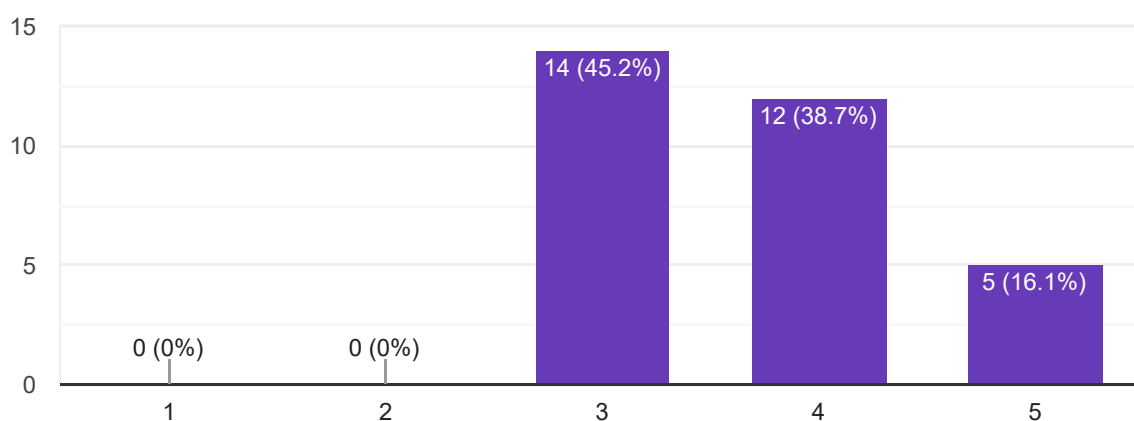
Saya sering menyumbangkan ide dalam diskusi.

31 responses



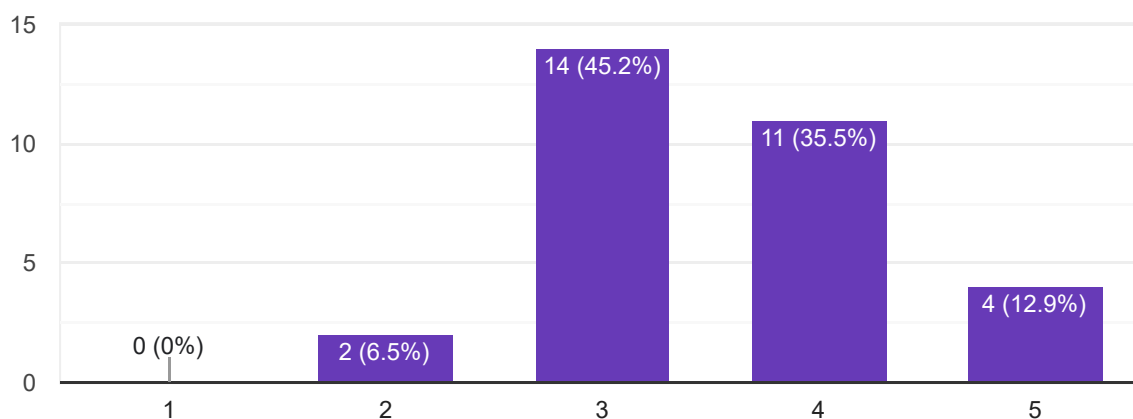
Saya mudah menyesuaikan ide ketika situasi perusahaan berubah

31 responses



Saya berani mengusulkan gagasan baru meskipun belum pernah dicoba sebelumnya.

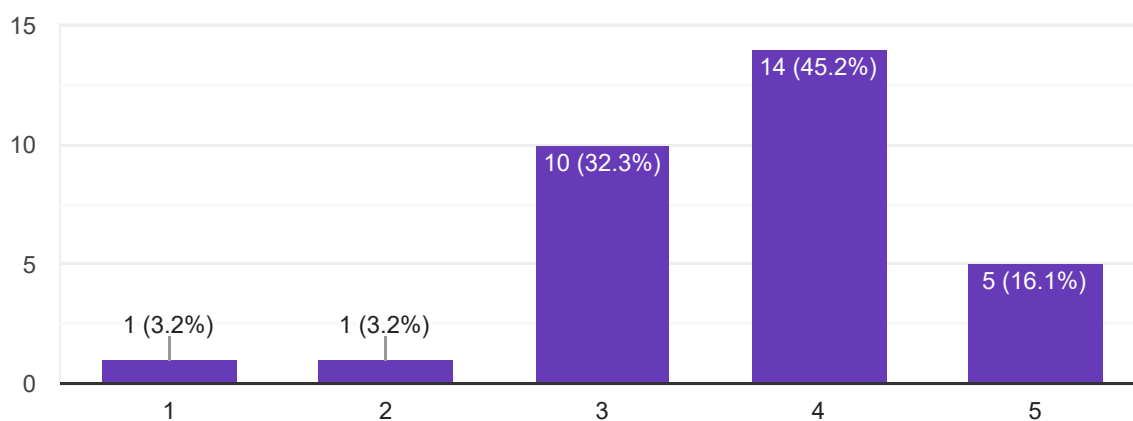
31 responses



Credibility

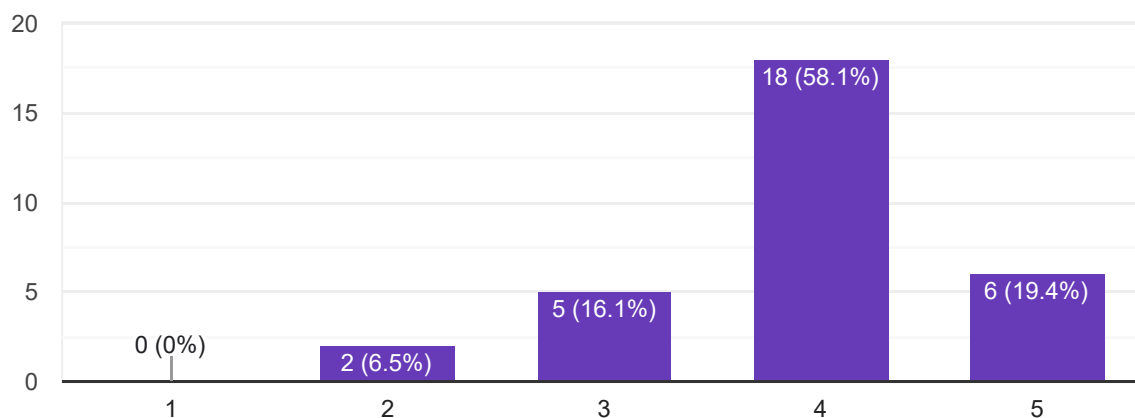
Saya percaya bahwa perusahaan memberikan informasi yang jujur dan tidak dilebih-lebihkan.

31 responses



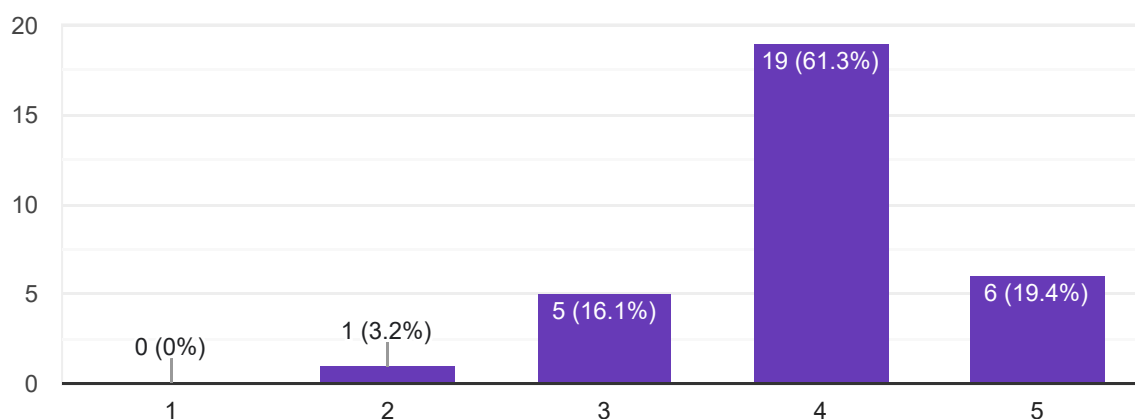
Perusahaan menangani masalah atau keluhan saya dengan profesional.

31 responses



Perusahaan memberikan evaluasi atau saran berdasarkan fakta, bukan kepentingan sepihak.

31 responses

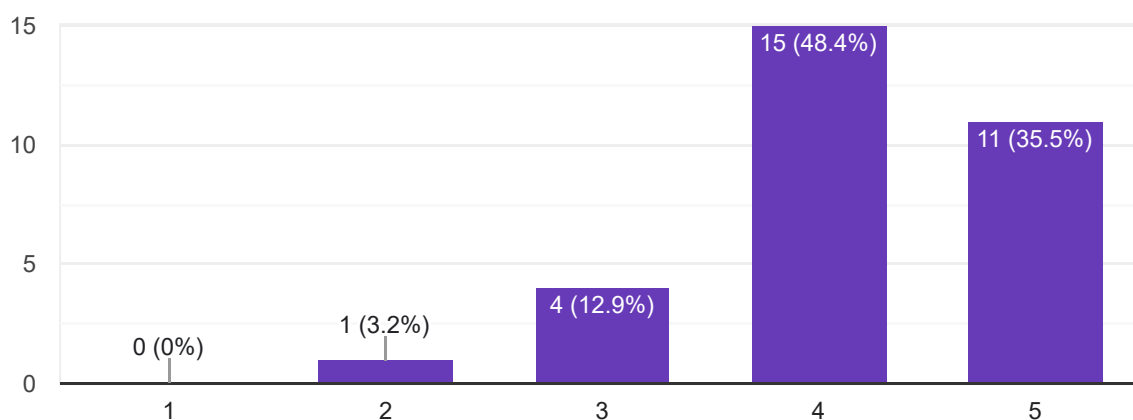


Culture



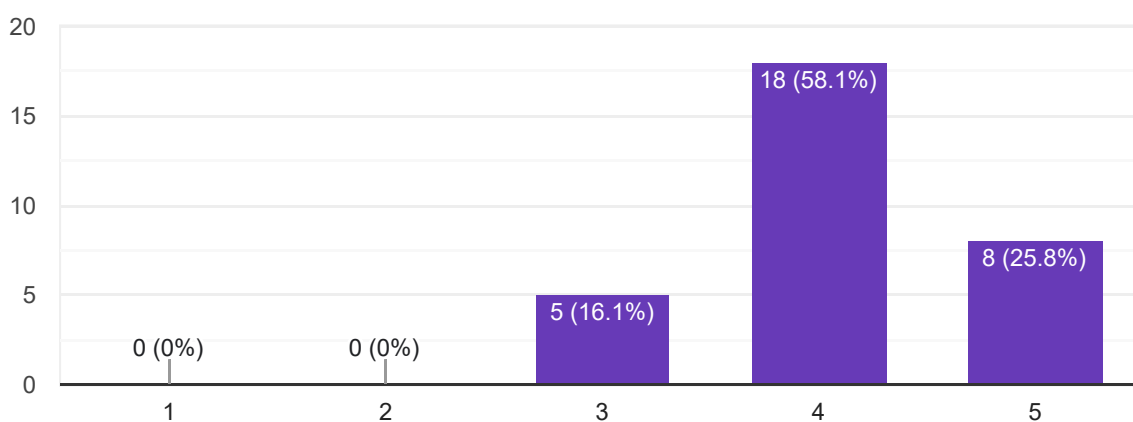
Organisasi cepat menyesuaikan diri terhadap perubahan teknologi atau tren baru.

31 responses



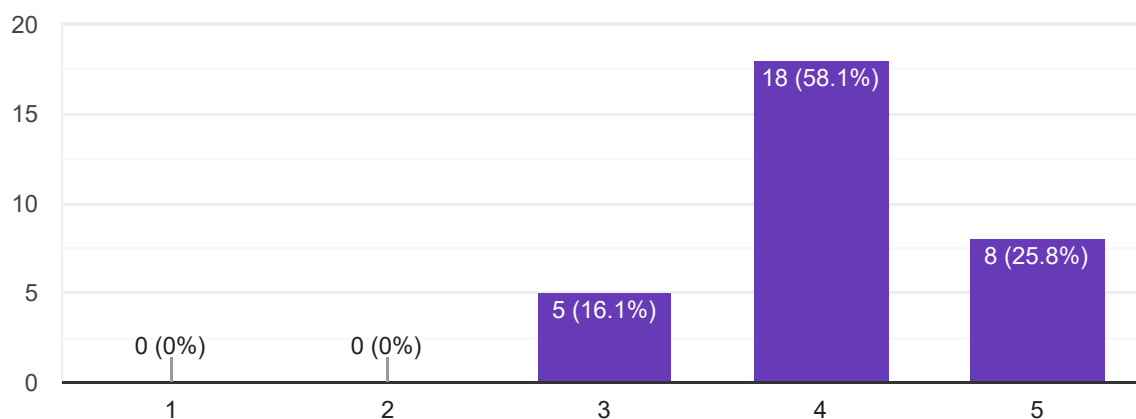
Organisasi peduli terhadap kenyamanan dan pengalaman pelanggan dalam setiap proses layanan.

31 responses



Organisasi mempertimbangkan dampak jangka panjang dari setiap kebijakan atau inovasi.

31 responses



This content is neither created nor endorsed by Google. - [Contact form owner](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Does this form look suspicious? [Report](#)

Google Forms

